

# المجمع العالمي للدراسات المواجهات السياسيّة الموجة الثانية



© 3C Etudes



[www.3cetudes.com](http://www.3cetudes.com) – [blog.3cetudes.com](http://blog.3cetudes.com)

**3C Etudes. To see or not to see... That is the Question!**



3C Etudes. Tunis. Tunisie. [hg@3cetudes.com](mailto:hg@3cetudes.com) +216 71 942 001

# Présentation du groupe 3C Etudes



## *Groupe 3C Etudes*

**Créé en 2002, 3C Etudes est un institut d'études marketing et d'opinion tunisien** qui a exercé à ses débuts uniquement sur le marché français, comme sous-traitant des plus gros instituts français.

**En 2005, 2007 et 2010, 3C Etudes expose au Semo à Paris** (Salon des Etudes Marketing, Média et Opinion) le plus grand évènement français du secteur des études et l'un des 3 plus grands au monde.

**En 2006**, il s'ouvre au Maghreb et au reste de l'Europe et introduit les études en face à face et par Internet (CAWI). **3C Etudes** choisit pour des raisons objectives de n'opérer que très peu sur le marché tunisien.

**En avril 2007, 3C Etudes obtient l'aval de la Commission française des Sondages pour effectuer des sondages sur les élections présidentielles françaises, ce qui en fait le sixième institut (et le seul non français) à couvrir cet évènement depuis la création de ladite Commission, soit depuis 1977.** 3C Etudes en profite pour aller plus loin dans la transparence du processus d'élaboration et de publication des sondages, chose à laquelle beaucoup d'universitaires appelaient en France. **Les travaux de 3C Etudes ont fortement inspiré les sénateurs français dans l'élaboration de la proposition de loi adoptée à l'unanimité par le Sénat le 14 février 2011 visant à « garantir une meilleure transparence et une plus grande rigueur pour l'ensemble des sondages ayant un caractère politique ou électoral».**

**En janvier 2008, 3C Etudes** entreprend les démarches pour **l'introduction en bourse à Paris sur NYSE/EURONEXT Paris**. Première cotation prévue pour le 23 avril 2008. Ce qui en aurait fait la première société tunisienne-et la seule à date, cotée à la bourse de Paris. Processus abandonné au dernier moment, notamment en raison d'un environnement financier, en particulier boursier, peu favorable suite à la crise financière mondiale ainsi que pour des raisons endogènes.

**En décembre 2008, 3C Etudes** a élaboré la classification de la population tunisienne par catégories socioprofessionnelles (**CSP**), d'après des données recueillies mais non complètement compilées par l'Institut National de la Statistique tunisien.

**En 2009, 3C Etudes** étend ses activités au Moyen-Orient et à l'Afrique subsaharienne.

**En septembre 2009, 3C Etudes fait l'acquisition d'Actudes Interviews, filiale créé en 1996 de BVA** le numéro 3 français des études marketing, média et opinion. **Filiale située à Paris et employant 180 personnes.**



## Synoptique



**En mars 2011, 3C Etudes appelle à mettre en place une législation régissant la publication des sondages d'opinion et appelle à la création d'une instance qui en contrôle les conditions de réalisation et la validité.** N'ayant pas eu d'écho positif, **3C Etudes propose de former gratuitement les journalistes qui le désirent**, au secteur des sondages pour exercer ce contrôle eux-mêmes et appelle en parallèle les instituts d'études à s'abstenir de publier des sondages d'opinion. Ces deux nouvelles propositions ne trouvant pas non plus d'écho positif, **3C Etudes a appelé à l'interdiction de la publication des sondages et a défendu son point de vue devant les experts étrangers** invités par dans un colloque par l'INRIC pour écouter les deux points de vues. 3C Etudes seul à appeler à l'interdiction et tous les autres instituts d'un avis contraire. **Les arguments présentés par 3C Etudes -les sondages qui sont publiés en Tunisie souffrent de lacunes graves qui remettent totalement en cause leur validité- convainquent les experts, l'INRIC et l'ISIE décident d'interdire la publication des sondages d'opinion à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2011.**

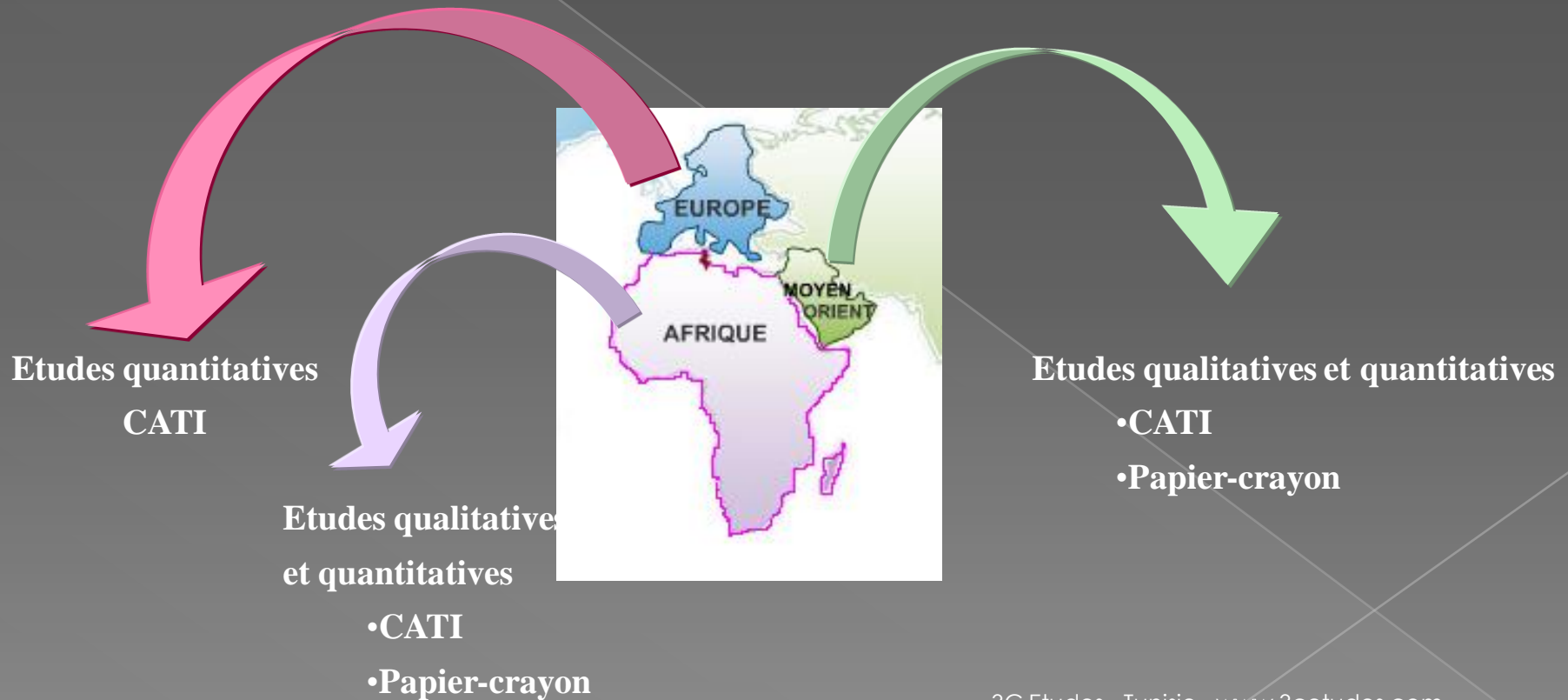
**En 2011, 3C Etudes expose au Congrès mondial des études marketing et de sondages d'opinion** organisé annuellement par l'ESOMAR (l'organisme mondial des études marketing, media et opinion). C'est la première fois que le monde arabe est représenté dans un tel congrès.

**En novembre 2011, Hichem Guerfali dirigeant de 3C Etudes a été invité à donner une conférence au colloque** organisé par le Monde Diplomatique et l'Observatoire des Sondages **au sein de l'Assemblée nationale (française)** et portant sur la « critique des sondages » (à prendre dans l'acception positive du terme) **devant les plus grands académiciens et spécialistes français du secteur**, essentiellement des Professeurs sociologues et politologues pour réfléchir à la façon de faire évoluer et d'améliorer la qualité et la crédibilité des sondages.

## Domaines et zones d'intervention



**3C Etudes** opère en tant qu'institut d'études en *full service* en Tunisie, au Maghreb, au Moyen-Orient et en Afrique et en tant que société de terrain d'études pour le marché français et pour certains pays d'Europe occidentale et de l'Est. Il intervient dans plusieurs domaines tels que l'agroalimentaire, la pharmaceutique, la santé, la distribution, les banques et assurances, le transport, les NTIC, l'audiovisuel et l'opinion.





CAWI\*

A l'échelle internationale

\*CAWI : études par Internet assistées par Ordinateur (à ne pas confondre avec les sondages réalisés sur les sites Internet et sur les réseaux sociaux). Méthodologie qui, sous réserve de contrôle de la représentativité de l'échantillon, peut dans certains cas et avec certaines limites, être utilisée comme mode de recueil de données pour des enquêtes quantitatives.

## Moyens humains et techniques



- Une équipe d'encadrement de 16 personnes, une centaine d'enquêteurs sur CATI et en face à face.
- Des locaux de 700 m<sup>2</sup> situés à Charguia II, dont 450 m<sup>2</sup> en open space pour le call center CATI (72 postes enquêteurs).





## Actionnaires et haut encadrement



- **DG – Associé : M. Hichem GUERFALI**, prix présidentiel à l'examen de fin des études primaires et lauréat du gouvernorat de Bizerte au baccalauréat. Ingénieur ENS d'Arts et Métiers Paris, Major de Promotion département GSI option Organisation et Gestion de l'Entreprise. DES d'électronique, Aston University, Birmingham, UK. DEA d'analyse des structures École Polytechnique Paris (mémoire non présenté). DESS de télé-informatique Paris VII. DESS de marketing et de commerce international CNAM Paris (mémoire non présenté).  
7 ans d'expérience en R&D puis au département marketing international chez Schlumberger en France et aux États-Unis. Directeur Marketing du groupe Poulina, puis Directeur Général des filiales Medina et Carthage Land. (le plus gros investissement jamais réalisé par le secteur privé tunisien). Conseiller aux nouvelles technologies et au marketing auprès du ministre du Tourisme et du Commerce tunisien. Directeur Général de Maghreb Télécom, candidat à la seconde licence GSM en Tunisie et en Algérie en partenariat avec des opérateurs de premier ordre. Directeur Commercial et Marketing de Tunisiana. Fondateur de 3C Etudes.
- **Associé : Pr Sami TABBANE**, Ingénieur Mines de Paris, Docteur en Informatique ENS Telecom Paris, Professeur des Universités, Consultant Sénior auprès d'organismes internationaux dont l'Union Internationale des Télécommunications, et formateur auprès de nombreux opérateurs de téléphonie mobile. Enseignant à Supcom Tunis et à Telecom Paris.  
Prix Présidentiel de la Recherche en 2003.
- **Associé : M. Mourad ABDELMOULA**, expert comptable, diplômé de Tunisie et de Berkeley en Californie.
- **DGA : Mme Faten ROMMENI-BEN MIRA**, ingénieur biochimiste de formation, ayant sept ans d'expérience chez 3C ETUDES.

# الخصائص التقنية لسبر الآراء

تم الإستجواب بالهاتف بإعتماد منظومة Computer Assisted Telephony Interviewing

- تاريخ بدء الإستطلاع : السبت 7 جويلية 2012
- تاريخ إنتهاء الإستطلاع : الثلاثاء 10 جويلية 2012

حجم العينة الممثلة للشعب التونسي أعمارهم 15 سنة فما فوق : 1751

توزيع العينة حسب طريقة الحصص :

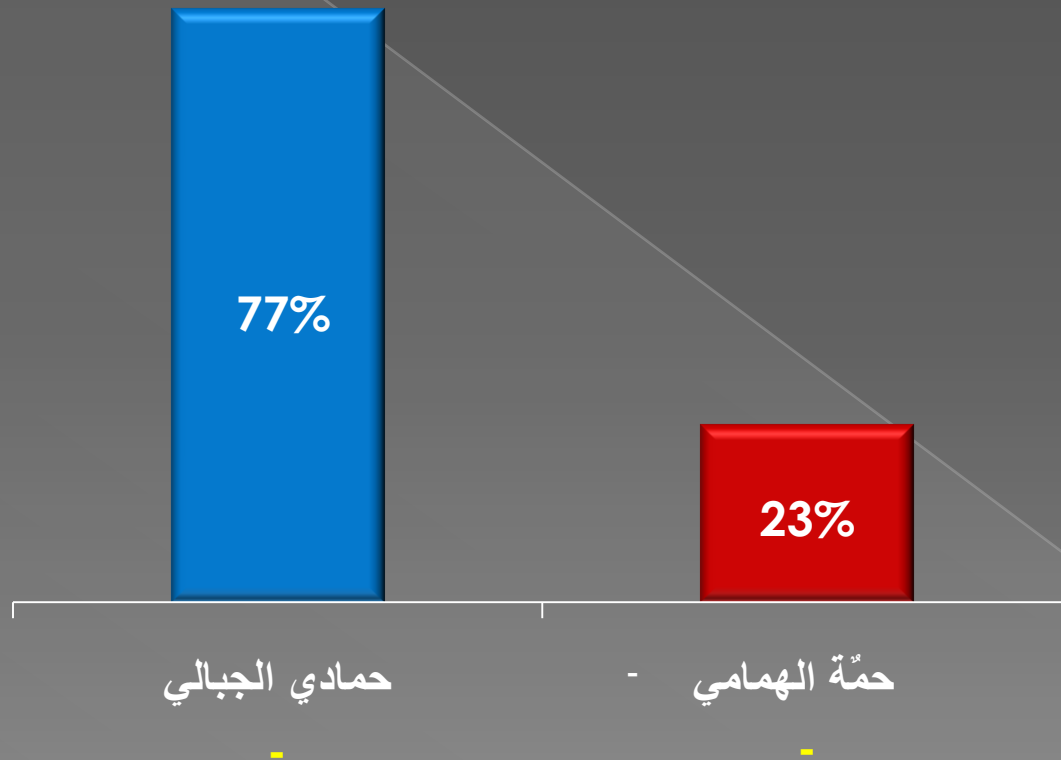
- الفئات العمرية : 6
- الأجناس : 2
- الشرائح المهنية و الإجتماعية : 9
- الجهات : 8
- الوسط المعيشي : 2

## أقصى هامش الخطأ المتأتي من تكوين العينة

النسبة المتحصل عليها (%)										
1%	1,5%	2%	3%	4%	5%	10%	20%	30%	40%	50%
99%	98,5%	98%	97%	96%	95%	90%	80%	70%	60%	50%
0,5%	0,6%	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%	1,4%	1,9%	2,1%	2,3%	2,3%

المجمع العالمي للدراسات - المواجهات السياسية - الموجة الثانية جويلية 2012

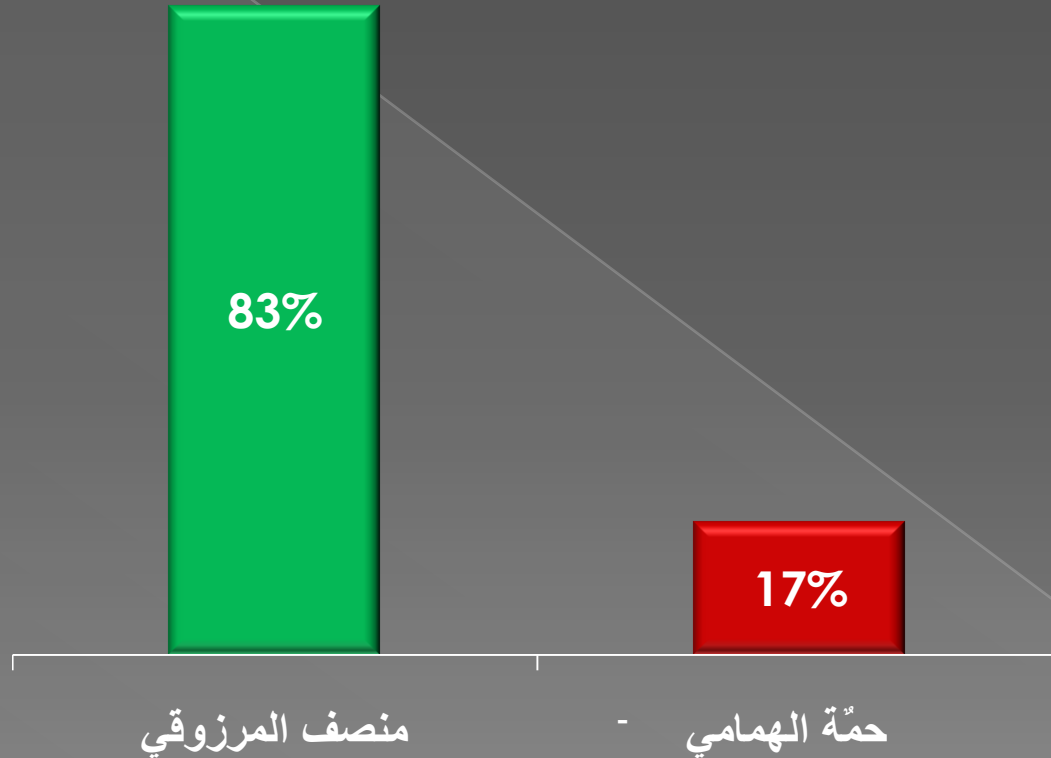
# لو دارت الانتخابات الرئاسية اليوم و بقي في الدور الثاني حمة الهمامي و حمادي الجبالي فلمن تنوي التصويت ؟



جوان 2012

المجمع العالمي للدراسات - المواجهات السياسية - الموجة الثانية جويلية 2012

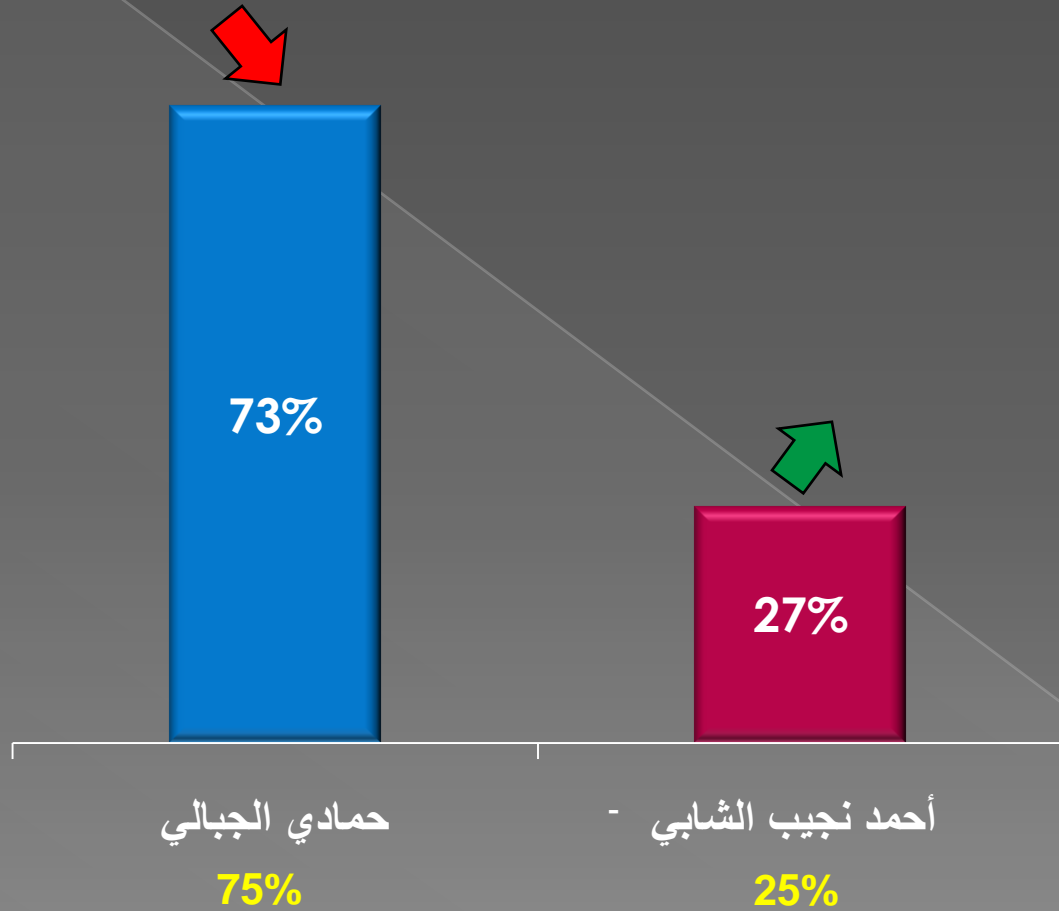
# لو دارت الانتخابات الرئاسية اليوم و بقي في الدور الثاني حمة الهامي و المنصف المرزوقي فلمن تنوي التصويت ؟



جوان 2012

المجمع العالمي للدراسات - المواجهات السياسية - الموجة الثانية جويلية 2012

# لو دارت الانتخابات الرئاسية اليوم و بقي في الدور الثاني أحمد نجيب الشابي و حمادي الجبالي فلمن تنوي التصويت ؟



حمادي الجبالي

75%

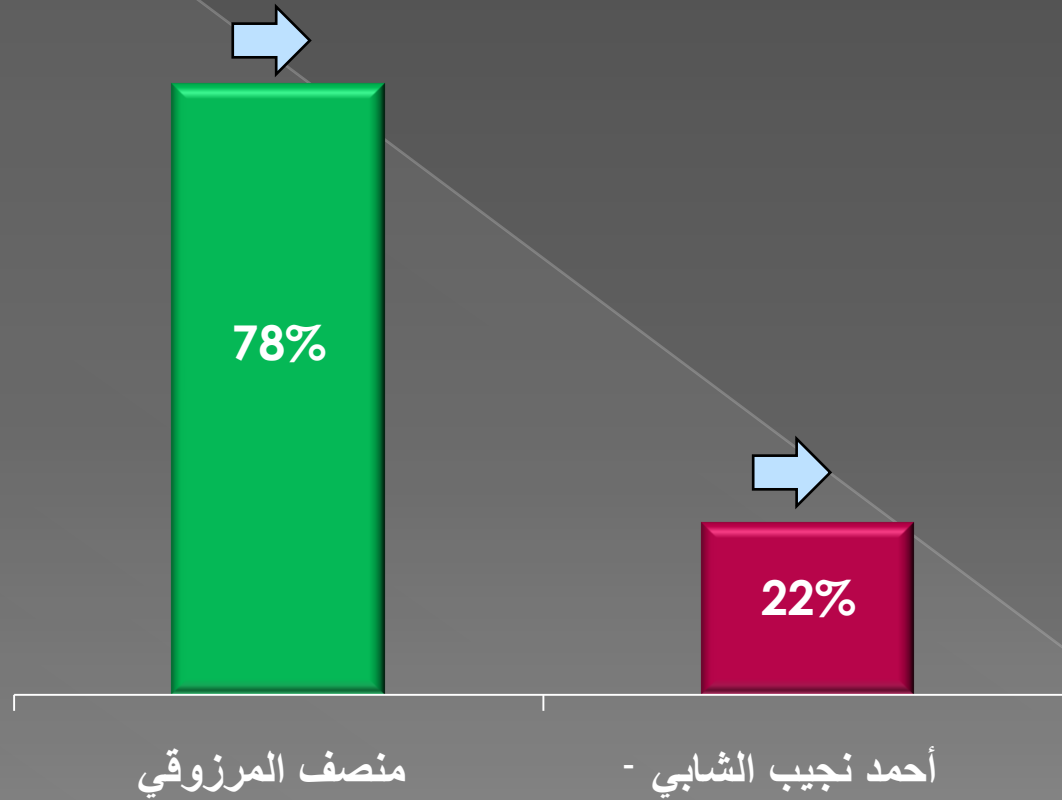
أحمد نجيب الشابي -

25%

جوان 2012

المجمع العالمي للدراسات - المواجهات السياسية - الموجة الثانية جويلية 2012

# لو دارت الانتخابات الرئاسية اليوم و بقي في الدور الثاني أحمد نجيب الشابي و المنصف المرزوقي فلمن تتوي التصويت ؟



منصف المرزوقي

أحمد نجيب الشابي -

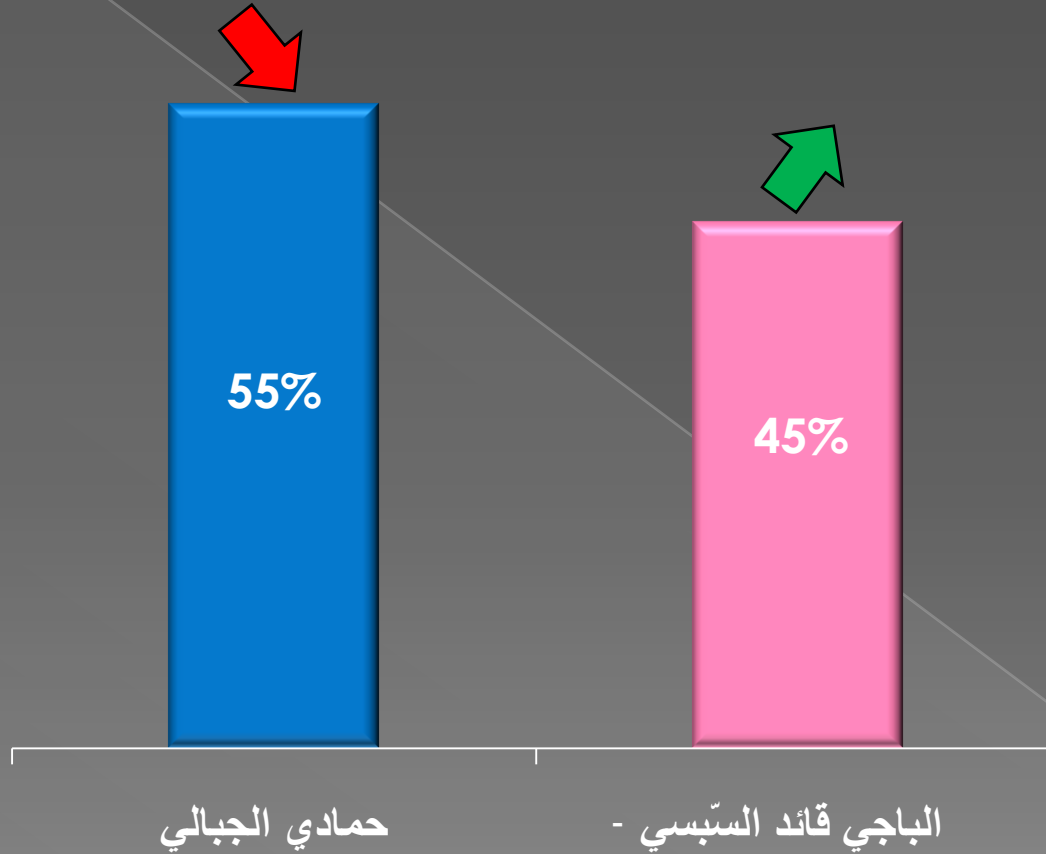
78%

22%

جوان 2012

المجمع العالمي للدراسات - المواجهات السياسية - الموجة الثانية جويلية 2012

# لو دارت الانتخابات الرئاسية اليوم و بقي في الدور الثاني الباجي قائد السبسي و حمادي الجبالي فلمن تنوي التصويت ؟



حمادي الجبالي

الباجي قائد السبسي -

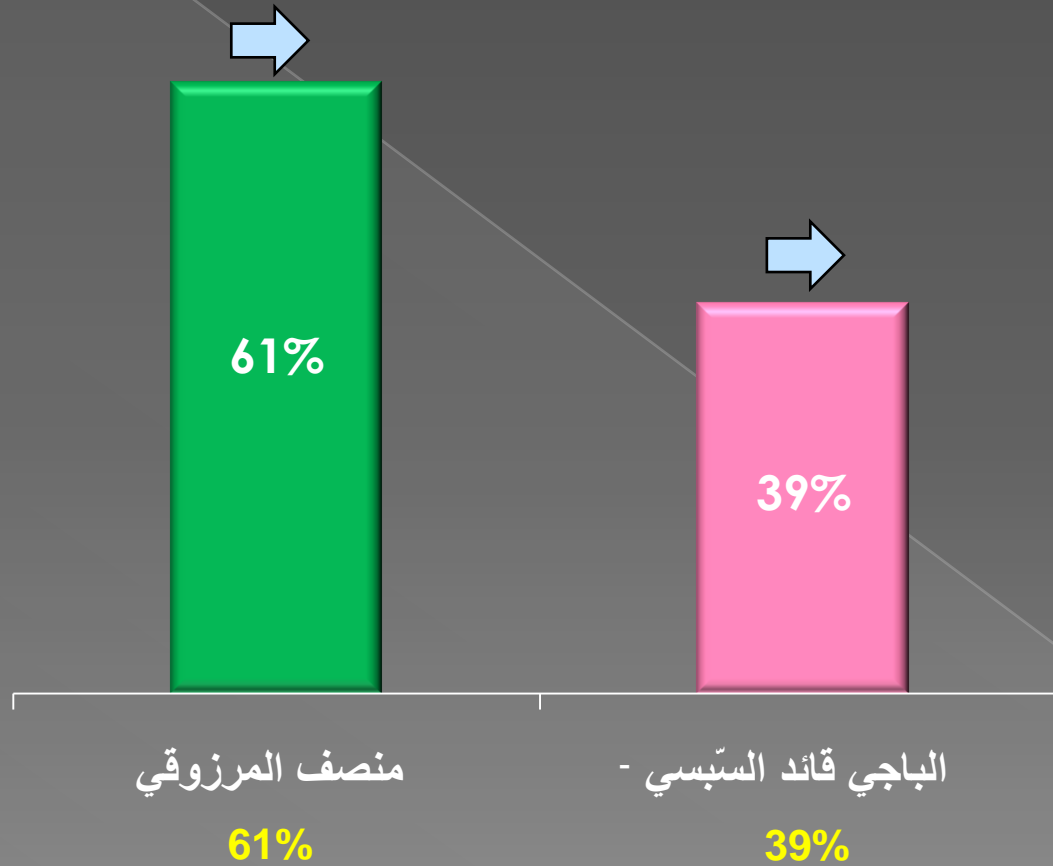
58%

41%

جوان 2012

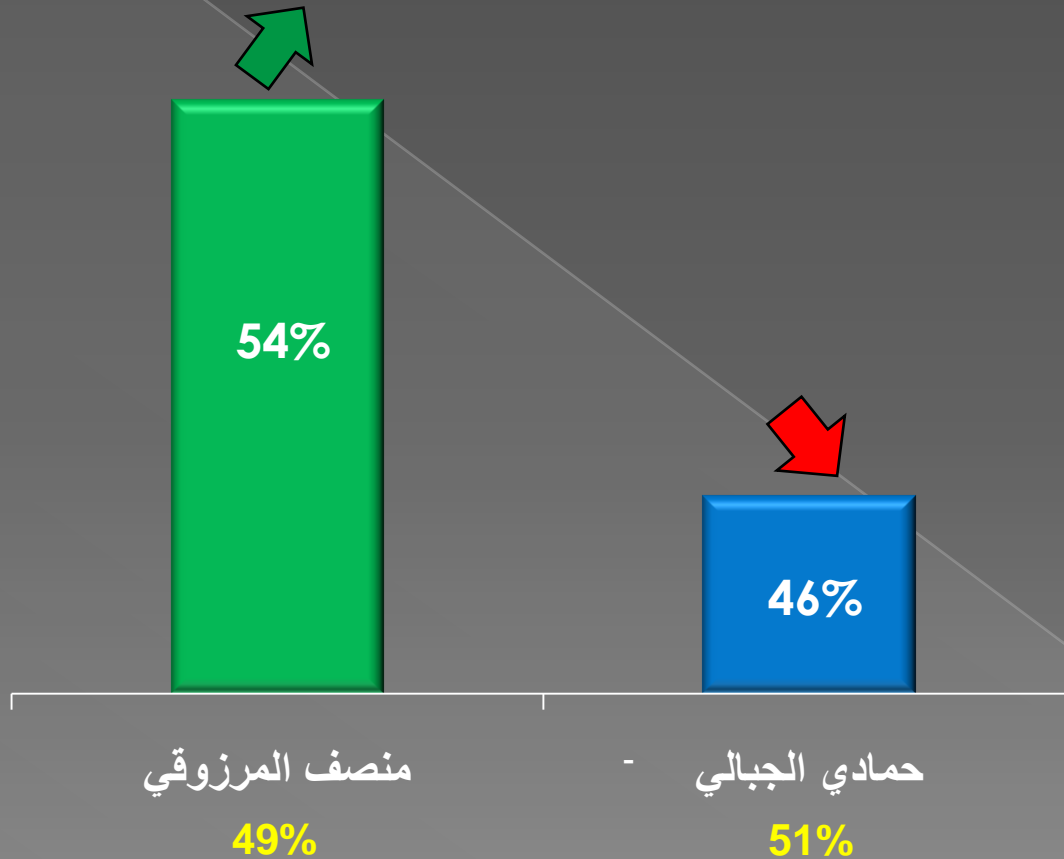
المجمع العالمي للدراسات - المواجهات السياسية - الموجة الثانية جويلية 2012

# لو دارت الانتخابات الرئاسية اليوم و بقي في الدور الثاني الباجي قائد السبسي و المنصف المرزوقي فلمن تنوي التصويت ؟





# لو دارت الانتخابات الرئاسية اليوم و بقي في الدور الثاني حمادي الجبالي و المنصف المرزوقي فلمن تنوي التصويت ؟



# شكرا للانتباه



المجمع العالمي للدراسات - المواجهات السياسية - الموجة الثانية جويلية 2012